



68

Marktsegmentierung: Forschungsergebnisse von Dr. Norbert Medelnik.



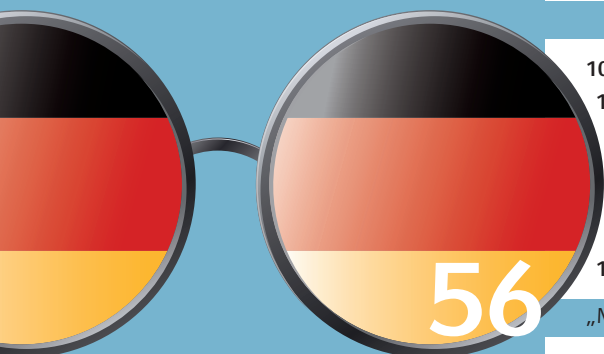
77

Bessere berufliche Ausbildung: Dr. Robert Neisen über frühe Verbandsziele.



108

Weltmeisterin Corinna Schweigershausen: vertraut auf Eintages-Linsen.



56

1	Editorial: Wachsendes Spannungsfeld zwischen Kommerz und Dienstleistung
5	Express
8	News & Names
14	Leserbriefe
37	Termine
42	Schaufenster AUGENOPTIK
71	Checkpoint Ausbildung
122	Oppicker/Impressum

AKTUELL

16	► Titelthema: „Jetzt schlägt’s dreizehn!“
22	Augenoptik: Im Spannungsfeld zwischen Handel und Optometrie
25	ZVA: Pflock gegen irreführende Werbung von Online-Händlern eingeschlagen
26	Myopie keine Indikation für Kaiserschnitt
30	Schweizer Bachelor-Ausbildung in Optometrie von der ECOO akkreditiert
34	Myopie: Von Bildschirmarbeit bis zum Hilfsprojekt in Gambia
38	Neue Sicht auf Fertigbrillen
40	Ein Jahrhundert an Innovationen für gutes Sehen

FASHION

45	Erfolgreich auf dem Holzweg
48	Labels to watch

SPEZIAL MADE IN GERMANY

52	Trendsurfer mit „Made in Germany“
55	Schaufenster
56	Vom Stigma zum Gütesiegel
58	Optimum bei Passform und Produktion

BETRIEBSPRAXIS

60	Netzhaut-Bildgebung mit Ultra-Weitwinkel: Mehr sehen und Sehkraft erhalten
62	Was kostet die Stunde im Augenoptikbetrieb?
64	Dicke Luft am Arbeitsplatz: Nicht nur ein Führungsproblem
66	Vertrieboptimierung mit der Balanced Scorecard
68	Marktsegmentierung und Marketingergolg – Teil 1

HISTORIE

77	Aufstieg mit Hindernissen: Die Zwischenkriegszeit
----	---

GREEN DOZ

80	Nachhaltigkeit in der alltäglichen Praxis: Ein Programm in sechs Stufen
82	Raumgesundheit tut Umsatz gut

FACHTHEMEN

84	Der Graue Star nach dem Grauen Star
86	Einfluss von Heterotropie und Akkommodation auf die Intensität 3D-induzierter Beschwerden – Teil 2

OPTOMETRIE

92	Optometrische Versorgung nach Katarakt-Operation – Was ist zu beachten?
98	Der Praxisfall (1): Optometrische Augenglasbestimmung bei Marfan-Syndrom
100	Der Praxisfall (2): Yoke-Prismen zum Ausgleich von Gesichtsfeldverlusten

KONTAKTLINSE

103	Kommentar: Up to date in Sachen Kunden-Kommunikation?
104	Pro-aktive Kontaktlinsenansprache
108	Von den Besten lernen
111	Clariti 1day Multifocal – Erste SiHy 1-Tageslinse für Patienten mit Alterssichtigkeit
114	Trockene Augen in der Wüste
116	Kontaktlinse Aktuell
121	Schaufenster KONTAKTLINSE

„Made in Germany“, die Kennzeichnung ist auch in der Augenoptik ein Qualitätssiegel.